

--

Voci di spesa ammissibili	Descrizione spesa	Totale spese IVA esclusa
a) Analisi strategica, progettazione, realizzazione e gestione di attività di comunicazione, content management e marketing digitale nelle sue diverse declinazioni.		Euro
b) Realizzazione e/o ottimizzazione del sito (in ottemperanza con i principi del <i>web-marketing</i> SEO - <i>Search Engine Optimization</i>) e spese per la traduzione in altre lingue.		Euro
c) Avvio e miglioramento di progetti di e-commerce attraverso l'adozione di tecnologie informatiche per la promozione e vendita on-line di prodotti e servizi.		Euro
d) Attività di inserzionismo digitale per campagne display sia in ambienti web (<i>keyword per Search Engine Marketing</i>) che negli ambienti social e promozione sui motori di ricerca.		Euro
e) Progettazione e sviluppo di applicazioni (<i>web, mobile, social, ecc.</i>) finalizzate ad attività di promozione delle vendite di prodotti e servizi aziendali, all'attivazione di sistemi di comunicazione interna ed esterna, alla generazione di sistemi di interazione con i clienti e <i>customer care</i> .		Euro
f) Analisi e gestione della reputazione on-line.		Euro
g) Acquisto di <i>software</i> e <i>hardware</i> di nuova fabbricazione, acquistati nel periodo di realizzazione del progetto, strettamente necessari alla sua realizzazione, per un valore massimo complessivo di 2.000,00 euro.		Euro
	Totale	Euro

NB: Le spese comprese tra i punti b) e g) sono ammissibili solo nel caso in cui siano integrate e funzionali ad un più ampio progetto basato su attività previste al punto a).

Importo contributo stimato (50% delle spese ammissibili esclusa IVA)	Euro
--	-------------