

IW Business
Scelti da chi fa business online

INNER WEB: STRATEGIE & RIFLESSIONI PER COMPETERE CON SUCCESSO E FARE BUSINESS ONLINE!

Ecco come una società che sviluppa applicazioni web per il business offre strategie e riflessioni per competere con successo nel mondo online, a servizio dell'imprenditore. Scopriamo insieme le potenzialità del mondo online

Era il lontano 2008 quando pubblicammo l'articolo "come fare business ai tempi di internet". Un articolo che parlava di come Inner Web proponeva i propri clienti sulla rete con una piattaforma modulare e con delle strategie di marketing assolutamente originali.

Offrire un'esperienza che va al di là della semplice piattaforma e far appello alle strategie e alle riflessioni per risvegliare l'interesse del cliente, era **una strategia tanto valida allora quanto sempre più necessaria adesso.**

Se i servizi più nuovi, particolari e disparati si sprecano spesso senza successo, **sempre più l'imprenditore punta a una strategia ben definita e sviluppata su misura per il raggiungimento di obiettivi, che alla fine sono quelli che ripagano di più.**

"Gli imprenditori – dice il Dott. Bosetti – stanno dando sempre più importanza alle funzionalità del proprio sito, richiedendo funzioni che in precedenza erano di competenza dei fornitori di Gestionali e Crm. Oggi i clienti vogliono avere un unico strumento per poter gestire la propria azienda da un semplice pannello, mettendolo a disposizione alla propria forza vendita e ai propri clienti. Le esperienze sono spesso esclusive. Qualche volta gratis, altre volte no".

I primi che mettono a disposizione la propria esperienza sono senz'altro gli imprenditori che hanno già una azien-

da strutturata, che si sbizzarriscono nelle richieste più insolite quanto costose, che hanno già avuto esperienza nel mondo online e che hanno ben chiaro le potenzialità della rete e l'affidabilità degli strumenti sviluppati da Inner Web.

La Piattaforma IW Trade produce fatturato ai propri clienti e ogni anno genera a Inner Web un nuovo pacchetto clienti grazie al passaparola "virtuale" dato dalla visibilità online, dalla facilità di navigazione e praticità della piattaforma.

Il passaparola "virtuale" è generato dalla rete stessa, con l'utilizzo di canali gratuiti e non. Gli stessi canali che Inner Web utilizza per i suoi clienti, sono in precedenza testati per sé e poi riproposti con ottimi successi ai propri clienti.

Senz'altro una bella trovata pubblicitaria, non originale ma efficace che **conferma come le aziende oggi cercano stabilità e praticità per costruirsi memorie che durino una vita.**

IW TRADE: la nuova Piattaforma scelta da chi fa Business online

"Le ricerche confermano quanto gli imprenditori vogliono lasciare la propria impronta trasmettendo la propria

esperienza piuttosto che rimanere individualisti e questo ha spinto molti clienti a partecipare allo sviluppo di una piattaforma sempre più funzionale e ricca di servizi, mettendo a disposizione esperienze uniche, di grande valore e soprattutto esclusive per la rete."

Fare Business sul territorio

"Anche per chi ha budget più limitati è possibile farsi trovare con la sicurezza di essere visibili sul proprio territorio e non solo, ottenendo ottimi risultati concreti e produttivi. Il segreto è interpretare correttamente il business del cliente più che i suoi obiettivi!

Bosetti, è un fiume in piena...**"I nostri clienti sono interessati... a trovare soluzioni e applicazioni integrate con i propri strumenti, ecco perché ci integriamo con strumenti spesso in collaborazione con partner per garantire le funzionalità e la stabilità"**.

Lavorare sul territorio attraverso una **rete di relazioni e partnership** ha permesso a Inner Web di aprire un nuovo canale di distribuzione nel settore di Lusso, che ha portato un pacchetto clienti sempre più di alto livello, **scelti da chi fa Business online.**



www.innerappforbusiness.ch

fatti trovare...su Google **INFO LINE**
+41 (0)91 85 75 391

VISIBILITÀ ONLINE SENZA LIMITI = CONTATTI SICURI

www.fatti-trovare.it

Come rimanere in prima fila, in prima posizione davanti a tutti?

Inner Web ha studiato nuove strategie di marketing mirate sulla base delle esigenze del singolo cliente, indipendentemente dal settore, dimensione e localizzazione.

La stessa Inner Web è un cliente e lavora costantemente per comprendere i bisogni della rete e dei suoi potenziali clienti.

Ecco cosa cercano i nostri clienti sulla rete e come Inner Web sviluppa il proprio business:

"un sito che sia integrato a tutti i tipi di gestionali". – www.iwtrade.ch

"la visibilità in prima pagina su Google" – www.fatti-trovare.it

"App e Web App, per tutti i tipi di device" – www.innerappforbusiness.ch

"web order per la ricezione di ordini fino alla gestione dei resi" – www.iwtrade.ch

"uno strumento per informare i propri clienti delle novità, proposte e offerte, comunemente chiamato Direct Marketing" – www.innerweb.ch

"uno strumento di analisi affidabile che riassume in modo chiaro le attività svolte" – www.iwtrade.ch

Ecco le domande a cui tutti i giorni Inner Web cerca di dare risposte concrete:

Tutti possono sviluppare il proprio business online?

Il negozio virtuale ha raggiunto la stessa importanza del negozio tradizionale?

Il negozio online è più organizzato e funzionale di quello tradizionale?

Conosciamo le vere esigenze di chi vuole far business online?

Sappiamo ascoltare?

Chi meglio dei nostri clienti può rispondere?

Inner Web Sagi

Via Giulia 43
6855 Stabio

IW Business
Scelti da chi fa business online